

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Ponte Tresa Centro - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	7.123	9.119	9.016	9.371	7.335	11.283	6.930
Visitatori	5.312	6.327	6.445	6.643	5.531	8.423	5.656

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	252	225	227	200	211	272	105
07:00-11:59	683	744	660	692	622	779	529
12:00-14:59	307	293	303	304	296	415	301
15:00-18:59	299	315	348	389	352	534	439
19:00-23:59	202	195	222	239	303	761	329

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	254	228	230	203	212	274	106
07:00-11:59	690	766	670	703	635	788	534
12:00-14:59	310	295	304	307	297	418	305
15:00-18:59	306	323	356	403	361	547	444
19:00-23:59	210	204	232	249	318	783	336

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Aumento complessivo del 22,9% nelle visite e del 22,2% nei visitatori tra Giugno e Luglio.
- Giornata con maggior crescita: sabato +55,5% visite, +54,9% visitatori.
- Le fasce orarie pomeridiana (15:00-18:59) e serale (19:00-23:59) mostrano una crescita significativa tutti i giorni e, specialmente, venerdì e sabato.

L'analisi dei dati evidenzia un significativo incremento dell'affluenza a Ponte Tresa Centro nel mese di Luglio rispetto a Giugno. Questo trend positivo è particolarmente evidente nella giornate di sabato e venerdì e nelle ore serali (19:00-23:59), dove si registra una crescita significativa. La fascia pomeridiana (15:00-18:59) mostra anch'essa un incremento in termini di visitatori superiore al 40%, suggerendo un prolungamento delle attività commerciali e turistiche nel tardo pomeriggio. Questi dati potrebbero orientare le attività commerciali a concentrare le promozioni nei giorni di maggiore affluenza.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	536	458	458	459	448	597	437

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento complessivo del 46% nel numero di visitatori medi stranieri da Giugno a Luglio.
- Il lunedì registra l'aumento più significativo (circa +87%).
- Il sabato mantiene la posizione di giorno più frequentato, con un +60% a Luglio rispetto a Giugno.
- La domenica, sebbene rimanga il giorno meno frequentato, mostra un aumento del 65%, suggerendo estensioni del weekend.

L'analisi dei dati evidenzia un significativo incremento dei flussi turistici stranieri nel passaggio da Giugno a Luglio, con un aumento complessivo del 46%. Questo trend positivo indica una crescente attrattiva della destinazione durante il mese di Luglio, tradizionalmente associato all'alta stagione estiva. La distribuzione settimanale rivela interessanti pattern: il sabato emerge come giorno di punta in entrambi i mesi, con un picco di 597 visitatori medi a Luglio, suggerendo una forte propensione dei turisti stranieri a organizzare i propri viaggi intorno al weekend. Tuttavia, è l'evoluzione dei singoli giorni della settimana a fornire spunti più riflessivi: il lunedì registra un aumento del 87%, il più marcato tra tutti i giorni, indicando che molti visitatori scelgono di prolungare il proprio soggiorno oltre il weekend o di iniziare le vacanze già dal lunedì. Anche la domenica, pur rimanendo il giorno con affluenze più basse, mostra un incremento significativo del 65%, suggerendo che i turisti stranieri tendono a massimizzare il proprio tempo in destinazione. Questi dati potrebbero orientare strategie commerciali mirate, come promozioni dedicate ai giorni feriali per bilanciare i flussi turistici o pacchetti speciali "lungo weekend" per capitalizzare la tendenza a prolungare i soggiorni.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	135	10	7	6	12
07:00-11:59	330	49	33	25	58
12:00-14:59	142	19	12	13	29
15:00-18:59	154	23	12	18	34
19:00-23:59	159	23	13	14	23

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- A Luglio si registra un incremento in quasi tutte le categorie di spending, con la categoria Low che rimane quella dominante.
- La fascia oraria 19:00-23:59 mostra un aumento significativo sia nella tra i basso che gli alto spendenti.
- Anche il pomeriggio (15:00-18:59) registra un incremento in tutte le fasce di spesa, eccetto la Mid.

Luglio mostra un consolidamento delle attività serali e una crescita in quella fascia oraria sia dei Low che degli High Spender. Sebbene i Low Spender siano dominanti, l'incremento degli alto spendenti può essere un'opportunità per implementare strategie di pricing dinamico e servizi premium per la serata. La mattina rimane il momento della giornata con la maggior concentrazione di alto spendenti.